

МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
Государственное бюджетное учреждение
дополнительного образования

«РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ЦЕНТР
ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ»
420036, г. Казань, ул. Тимирязева, д.8-а



ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
МӘГАРИФ ҺӘМ ФӘН
МИНИСТРЛЫГЫ

Дәүләт бюджет өстәмә
Белем бирү учреждениесе

«МӘКТӘПТӘН ТЫШ ЭШЛӘР
РЕСПУБЛИКА ҮЗӘГЕ»
Тимирязев ур., 8-а нче йорт,
Казань шәһәре, 420036

Тел.: (843) 204-05-86, e-mail: rcvr2014@mail.ru, сайт: <https://clck.ru/334Syu>

23.06.25 № 715/25

**Потенциальным
(заинтересованным) лицам
рынка по поставке товара и
предоставлению услуг**

О запросе коммерческих предложений

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Республиканский центр внешкольной работы» просит Вас предоставить коммерческое предложение для оказания услуги организация работы квалифицированных специалистов в мессенджере «Телеграм», на официальных сайтах органов власти и управления РТ и других ресурсах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по доведению до населения сведений антитеррористического и просветительного характера, а также по популяризации и продвижению информации о практики участия органов власти и управления РТ в противодействие идеологии терроризма в период с 1 июля по 31 декабря 2025 года.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

Директор

А.В.Жаринов

Исп. Кольдяева Л.Н.
8 (843) 204-05-86

Техническое задание для копирайтера в мессенджере «Телеграм»

1. Общая информация

Заказчик: государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Республиканский центр внешкольной работы».

Государственная программа Республики Татарстан: «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности».

Наименование мероприятия: пункт 2.16 Организация работы квалифицированных специалистов в мессенджере «Телеграм», на официальных сайтах органов власти и управления РТ и других ресурсах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по доведению до населения сведений антитеррористического и просветительного характера, а также по популяризации и продвижению информации о практике участия органов власти и управления РТ в противодействие идеологии терроризма.

Срок выполнения: с 1 июля по 31 декабря 2025 года.

2. Цель мероприятия

1. Повышение осведомленности населения о деятельности органов власти в области антитеррористической безопасности.

2. Формирование здорового общественного мнения о необходимости участия граждан в профилактике терроризма.

3. Снижение уровня подверженности населения террористическим идеологиям через образовательный контент.

3. Задачи копирайтера

1. Разработка контент-плана с учетом актуальных тем и событий.

2. Написание и публикация информационных и просветительных постов на тему безопасности и противодействия терроризму.

3. Подготовка материалов, ориентированных на целевые аудитории (обучающиеся, родители).

4. Создание визуального и мультимедийного контента (графики, инфографики), сопутствующего текстовой информации.

5. Разработка интерактивного контента (опросы, викторины) для увеличения вовлеченности подписчиков.

6. Мониторинг и анализ откликов аудитории на посты и материалы; корректировка контента на основе полученной обратной связи.

7. Сотрудничество с другими специалистами (дизайнерами) для создания качественного контента.

8. Обеспечение соблюдения всех норм и стандартов в области информационной безопасности и этики.

4. Технические требования:

— количество постов в месяц: 12 единиц (3 поста в неделю);

- итоговое количество постов: не менее 72 единиц;
- общая длина текстов: от 200 до 2000 слов в зависимости от формата (пост, статья, т.д.);
- проведение минимум одного интерактивного мероприятия в месяц (опрос, викторина и т.д.);
- все тексты должны быть написаны на русском языке, с учетом правил грамматики и стиля;
- минимальная читаемость текстов: уровень Flesch–Kincaid от 60 и выше.
- использование ключевых слов и фраз для улучшения видимости в поисковых системах и мессенджере.

5. Ожидаемые результаты

1. Увеличение числа подписчиков канала на 20% к концу реализации мероприятия (31 декабря 2025).
2. Повышение уровня вовлеченности (лайки, репосты, комментарии) не менее чем на 30% к концу реализации мероприятия (31 декабря 2025).
3. Положительная динамика в восприятии информации о противодействии терроризму среди целевой аудитории (опросы, исследования).

6. Отчетность

- отчеты о проделанной работе (раз в месяц) с предложениями по улучшению контента;
- упоминания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по доведению до населения сведений антитеррористического и просветительского характера, а также по популяризации и продвижению информации о практике участия органов власти и управления Республики Татарстан в противодействии идеологии терроризма в конце реализации мероприятия (31 декабря 2025);
- ежемесячный отчет формируется по следующей форме и направляется на почту rcvr2014@mail.ru:

1.	ФИО исполнителя	
2.	Наименование мероприятия	
3.	Сроки реализации	
4.	Место проведения	Телеграм-канал: https://t.me/secureyourchild
5.	Целевая аудитория	Родители школьников Республики Татарстан, педагоги образовательных организаций Республики Татарстан, молодежь в возрасте от 14 до 35 лет Республики Татарстан.
6.	Количество участников (просмотров, подписчиков)	
7.	Контент-план (дата	

	публикации, текст, фотографии, ссылка)	
8.	Результаты (просмотры, подписчики, упоминания в СМИ)	

Техническое задание для дизайнера в мессенджере «Телеграм»

1. Общая информация

Заказчик: государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Республиканский центр внешкольной работы».

Государственная программа Республики Татарстан: «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности».

Наименование мероприятия: пункт 2.16 Организация работы квалифицированных специалистов в мессенджере «Телеграм», на официальных сайтах органов власти и управления РТ и других ресурсах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по доведению до населения сведений антитеррористического и просветительного характера, а также по популяризации и продвижению информации о практике участия органов власти и управления РТ в противодействие идеологии терроризма.

Срок выполнения: с 1 июля по 31 декабря 2025 года.

2. Цель мероприятия

1. Повышение осведомленности населения о деятельности органов власти в области антитеррористической безопасности.

2. Формирование здорового общественного мнения о необходимости участия граждан в профилактике терроризма.

3. Снижение уровня подверженности населения террористическим идеологиям через образовательный контент.

3. Задачи копирайтера

1. Создание стратегии в социальных сетях: анализ бренда, аудитории, рынка и конкурентов, составление рубрикатора, разработка визуальной концепции, плана продвижения в социальных сетях.

2. Разработка визуального оформления Телеграм-канала, включая цветовую палитру, шрифты и графические элементы, соответствующие тематике.

3. Создание графических материалов для постов в Телеграм (иллюстрации, инфографики и др.).

4. Дизайн интерактивных элементов (опросы, викторины), которые будут добавлены в контент.

5. Обработка и адаптация предоставленных фотографий, изображений и других визуальных материалов.

6. Подготовка адаптивных дизайнов для различных форматов и разрешений, чтобы контент выглядел качественно и привлекательно на всех устройствах.

7. Сотрудничество с копирайтером для синхронизации работы и достижения консолидированного результата.

8. Мониторинг трендов в дизайне и использование современных техник и решений для создания контента.

4. Технические требования:

- количество визуальных материалов в месяц: 12 единиц.
- разработка графического контента для не менее чем 12 постов; 1-2 интерактивных элемента в месяц (викторины, опросы и т.д.);
- использование современных графических редакторов (Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects и пр.) для создания контента;
- все материалы должны соответствовать установленным нормам в области авторского права (при использовании сторонних изображений учитываются лицензии);
- формат изображений: JPEG, PNG, GIF, анимации - MP4 (подходящий для Телеграм);
- оптимизация визуального контента для быстрого загрузки и отображения в мессенджере Телеграм.

5. Ожидаемые результаты

1. Повышение визуальной привлекательности контента, что будет способствовать росту числа подписчиков канала на 20% к концу реализации мероприятия (31 декабря 2025).
2. Увеличение уровня вовлеченности (лайки, репосты, комментарии) на 30% благодаря качественному визуальному контенту к концу реализации мероприятия (31 декабря 2025).
3. Создание единого визуального стиля, который будет легко узнаваем аудиторией.

6. Отчетность

- создание стратегии в социальных сетях: анализ бренда, аудитории, рынка и конкурентов, составление рубрикатора, разработка визуальной концепции, плана продвижения в социальных сетях до начала работы Телеграм-канала (до 1 июля 2025);
- отчеты о проделанной работе (раз в месяц) с предложениями;
- ежемесячный отчет формируется по следующей форме и направляется на почту rsvr2014@mail.ru:

1.	ФИО исполнителя	
2.	Наименование мероприятия	
3.	Сроки реализации	
4.	Место проведения	Телеграм-канал: https://t.me/secureyourchild
5.	Целевая аудитория	Родители школьников Республики Татарстан, педагоги образовательных организаций Республики Татарстан, молодежь в возрасте от 14 до 35 лет Республики Татарстан.
6.	Количество участников (просмотров, подписчиков)	
7.	Ссылка на разработанные материалы	